

8月駿台マーク見直し学習 (ツボ)



★今年のセンター (筆記) 平均点は119点

ま
と
点
あ
ら
ま
目
で
だ!

松江北高英語科3年

※「駿台」は難しい問題が多い。見直して補強せよ! 「やりっぱなし」が一番たちが悪い。「賢者は歴史に学ぶ」のだ。愚者は失敗しないとわからない…。一歩歩め!

第1問

発音・アクセント問題は出る単語は決まっている!
「頻出語リスト」をやれ! ココは満点 (14点) を狙う箇所

A 今回出題された12語の発音問題のうち、「頻出語リスト」に載っているのが9語ある。**的中率75%**!
そのうち★印のついた重要語が5語。つまり「狙われる単語は決まっている」ということがわかる。

- 問1 [母音] **-ea-** ①だけが[i:]の発音。他は全て[e]。mean — meant は要注意
問2 [母音] **-ow-** ①だけが[ou]の発音。他は全て[au]。drown, cow は要注意
問3 [子音] **-ng-** 《難》 ng の綴りの発音は要注意。①②③は/ng/と読んでいるのに対し、④だけは[ŋ] (鼻に抜ける音) と読む。《ルール》 ng の発音は「語中はgとはっきり発音し、語末はngと鼻に抜ける」その語末に-er, -ing が付いても発音は変わらない。ただし比較級は例外。このことを知らないと解けない!

B 今回出題された16語の単語中、なんと12語が「頻出語リスト」に載っている単語である。**的中率75%**!
である。そのうち★印が6語。したがって、リストに掲載された単語をきちんと全部押さえている人は満点が取れるということ! 徹底的にやれ! ここは満点を狙いたい! 「積小為大」(小さなことを積み重ねると大きなことが為し遂げられる)「微差大差」の精神が重要。万全の対策をして臨め!

- 問1 ①③④は第一音節を強く読む。②だけが第二音節を強く読む。
問2 ①③④は第一音節を強く読む。②だけが第三音節を強く読む。
問3 《やや難》①③④は第二音節を強く読む。② diplomat だけが第一音節を強く読む。
問4 ①②④は第二音節を強く読む。③だけが第三音節を強く読む。

ガンバ!
受験生

【知っておきたいアクセントルール】 differ 「F12 F21の法則」(-ffは前が強い) authority 「渋いから痛えの法則」(-sive, -ityは1つ前が強い) electrical 「イクイクルール」(-ic, -icalは1つ前が強い) opposition 「三味線語」(-tion, -sionは1つ前が強い)

★今回は出題がないが(本番では必ず出る!)「カタカナ語」には要注意!! 「カタカナ語」リスト参照

第2問

知識を問う問題 ひたすら演習と暗記を繰り返せ!
～知っているか、知らないか?

- A 第2問題の出来が総合得点のバロメーターとなっている。★**文法** → **語彙・語法** へ変化傾向
問1 「知覚動詞+O+V」の構文と、rise [自] / raise [他] の区別の問題。自動詞の③が正解。
問2 「来年の今頃までに」とあるので、「使われてしまっているだろう」未来完了の受け身の③が正解。純粋な文法問題はこの1問だけ。あとは全て語彙問題。
問3 《難》「どの程度」。cf. to some extent 「ある程度」の some が疑問文で what に変わった。
問4 「自分自身の子供」を。of one's own ~ 「自分自身の～」 ②が正解。
問5 《難》 look A on as ... 「Aを…とみなす」その受け身で①が正解。
問6 encourage + 人 + to V 「人をVするよう激励する」の受け身になったもの。②が正解。
問7 《難》 work out 「うまくいく」という熟語の問題。How did your plan work out? (どうなった)
※ここから3問が () 2箇所に入れる《新傾向問題》
問8 be busy V-ing から最初の () は trying。「月曜日までに」は by Monday 正解は③。by (～までに) と until (～まで) を区別すること。
問9 《難》「丸一日」は the whole day。「電話を処理する」は calls phone は「電話機」。正解は③。

問10 《難》 anything else 「他の何も」 too much を強めるのは far 正解は①。
★演習の「質」より「量」がモノを言うジャンル。たくさんこなせ! 語彙に関連性(反意語・同意語・接頭辞・接尾辞・品詞の転換等)を持たせて多面的に増やすこと! 2014年度センター本番では、文法問題が10問中7問(追試では4問)だったのが気になる…。傾向の変化なのか、たまたまなのか?

B **直前・直後のセリフ** に大きなヒントがあるのでしたね。ココは満点を狙う!

- 問1 「何を言おうか?」「何も言わなくてもいい」■「分かった」となるには
③「私からだとすぐ分かるから」を入れるとうまくつながる。
問2 《難》「その傘はいくら?」「30ドル」■「どうせなくすことになるんだから」と流れるためには③「この10ドルのにしなさい」(安いのにしろ)が適当。
問3 勉強の手伝いを約束していたが、果たせなくなった。「いいよわかった」…「悪く思わないでね」「全然」■②「こういうことはよくあるから」(気にするな)が適当。

語整序はまぐれで合うことはない! (120通り) 練習あるのみ!

C 最低1問は難しいものが入っている(今回は問1、問2)のが特徴。二つのポイントを含むのが普通。

- 問1 《難》 as interesting as は分かるだろう。I thought it would be (interesting) が難しい。
<正解> interesting as I thought it would
問2 《難》 turn to A for B 「BをAに頼る」という熟語の知識。turn to their parents 「親に頼る」for financial support 「経済的支援を」 <正解> turn to their parents for financial
問3 get in touch with 「連絡を取る」を知っていれば簡単。need to V 「Vする必要がある」
<正解> need to get in touch with

★「小さくつないで大きくまとめる」が鉄則! 目の付け所は8つ!

第3問

段落を理詰めで読もう! 語彙力・速読力が重要



A **本文中に必ずその説明あり! それが見つけれられるか?**

- 問1 その直前に「クミはとても思慮深く、他人の感情を傷つけるのが嫌い」(+)とあり、下線部が but (逆接) でつながれている。当然前に述べたその反対(-)となるから、③の「他人を躊躇無く批判する」となる。このように<+><->のイメージも参考になる。
問2 直後にコンピュータで「音楽を聴いたり、テレビ電話をしたり、フランス語の勉強、講義を視聴したり、動画の編集をしたい」とあるので、ありとあらゆることにコンピュータを使いたいことが分かる。①の「多くの目的に使うことが出来る」が正解。

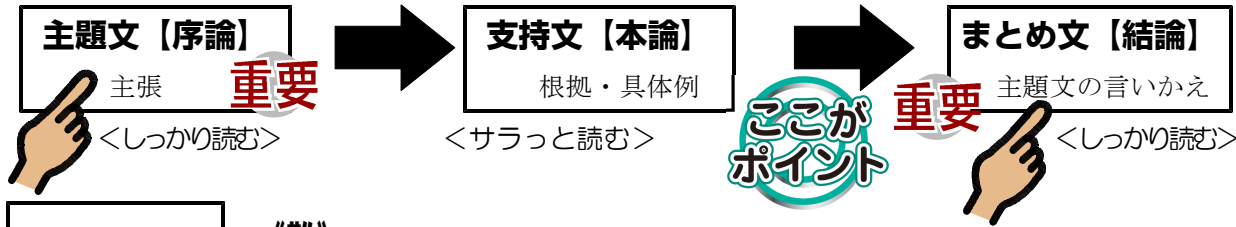
B **「仲間ハズレ」を見つける 《新傾向問題》** ★テーマはただ一つ!

- 問1 『外国語学習における音読の効果』がテーマ。④だけが「文法学習の重要性」で音読と無関係で仲間ハズレ。④を削除。
問2 『観葉植物の効能』(ストレスの軽減)がテーマ。③で「世話の難しいものを選ぶべきではない」といって、④で「部屋の装飾にあえば何でもよい」は明らかに矛盾する。最終文「スグに枯れてしまう植物だとむしろストレスが溜まってしまいかもしれない」にうまくつながるのは③である。④を削除。
問3 『デジタル時計とアナログ時計の特徴の違い』がテーマ。全て長所のみを述べている。欠点を述べた②は仲間ハズレ。

C **注目すべきは最初と最後 間に根拠が示される 選択肢を読み違えるな!**

- ③ I think those activities are bad for insects and the environment./ I think insect collecting should be allowed only for scientific purposes. 反対の立場を取っていることが明らか。③の「例外なしに」は誤り(科学目的はOKなので)。②が正解。
③ but I do think those activities could help kids learn about nature./ And having living insects at home or in the classroom would help them maintain contact with nature all the time. と賛成している。②の賛成が正解。
③ However, on their own they aren't enough./ Teachers and parents have to play a role. 子どもだけではダメで、教師・親の指導が必要。③が正解の言い換え。

■段落要旨問題の目の付け所はココだ！～「最初」と「最後」に注目



第4問 《難》「情報検索能力」を試す読解問題～あくまで主役は本文だ！

A 最近難化傾向 時間もかかるゾ！
 問1 《難》 One of the most effective ways to do so may be to stop using cars and start taking public transportation or riding bicycles. 車に乗らなければよくなり、自転車を利用するとよくなる。これを②の「個人の生活様式を反映する」と読み替えられるか？がポイント。
 問2 many people are eco-minded and well aware of the impact of car use on the environment, 53% of EU citizens primarily use a car while 22 % use public transport と述べていることから、意識は高いが実行は低いことが判明する。それを述べたのが④。
 問3 《難》 a large majority of EU car users feel public transport is less convenient than cars. More precisely, 48% consider this reason very important and 23% rather important. から (A) が「不便」と決まる。54% say the same about reliability から (B) は「信頼性」と分かる (3 2 + 2 2 = 5 4)。half stress the fares から 5 0 % (2 6 + 2 4 = 5 0) が「運賃」を不満に思っていることが分かるから (C)。
 問4 《新傾向問題》《難》 今年度から始まった新傾向問題。正答率極めて低し！ In this survey, the participants who identified themselves as regular car users were presented with a list of the reasons that could prevent their use of public transport and were asked to rank how important each reason was. They were also asked which improvements in public transport would encourage them to use it. 「公共交通機関をどう改善したらみんなに使ってもらえるか」も尋ねた、とあるので、その話題④が取り上げられるはずである。
 ★グラフ特有の英語表現も押さえておこう！

B 広告読み取り 1問うっかり計算ミスをしがちな問題を含む！ ひっかかるな！

問1 表を見ると、貸し出し資料によって、貸し出し期間、貸し出し上限数、罰金はまちまちであることが読み取れる。それを述べたのが③。
 問2 《注意》 本の延滞金は \$ 0. 25 → 0. 25 × 5 × 3 = \$ 3. 75 雑誌も同額で \$ 3. 75
 ⇒ 両方で \$ 7. 5
 CDの延滞金は \$ 0. 5 → 0. 5 × 5 × 3 = \$ 7. 5 ⇒ 7. 5 + 7. 5 = 15
 したがって \$ 15 の延滞金が発生するが、表のすぐ下に、高齢者の最大上限は \$ 10 と「注意書き」があるので、本来ならば \$ 15 のところを、① \$ 10 が正解。うっかりして \$ 15 を選んではダメ！
 問3 「間違っているのはどれか」なので注意しよう。うっかり正しいものを選んだりしないこと。
 Anyone of any age that lives, works, or attends school in the city of Dogwood can get a library card. (年齢を問わず誰でも) とあるので④「図書カードをもらうには12歳以上でなければならない」が×。

第5問 要領は第6問と同じ！ 総括 文字情報とビジュアル情報の一致～「原文典拠の法則」で！ここに〇〇と書いてあるので×〇

問1 《難》 I'm lucky because, like you, I have the chance to experience things that I can't experience at home. We should learn from these experiences regardless of whether they are good or bad. ということをして I helped clean up, remembering what Ali had said to me and feeling very happy. と回想している。「あらゆる機会を使え」が彼の教訓。その言い換えは②。
 問2 When we met in front of the main entrance before the concert, I remember we were both wearing a dark suit without a tie, and that coincidence was both very funny and surprising to me. 偶然同じ服装だったことが面白かった。②が正解。これは簡単。
 問3 契約時の電気料金に上乗せを要求された時に、I strongly protested, but they stubbornly refused to

listen, so I gave in and paid...though at the expense of any trust there had previously been between us...A few days later, I moved into a big house owned by a Malay couple, in which there were five other students from different countries staying. このことがしこりとなって家を変えることになった。④が正解。
 問4 I left Japan for the first time in all my nineteen years, in order to study in Seattle, Washington. から ケイスケの年齢は19歳と分かる。I felt as if we were friends of the same age, sharing the same worries, even though you're actually three years younger. ケイスケはアリの3歳年下とあるので、④2歳と分かる。
 問5 《難》 各所に順番を暗示する表現がさりげなく出てくるので見落とさない。「解説」をよく読め！
 ダンス⇒クラシックコンサート⇒公園のベンチで語らい⇒仲間と後片付け

第6問 「原文典拠の法則」設問を先に読むのは常識！ 正解は「言い換え」本文の該当箇所を発見するために語彙力が必要！

問1 In English, nova refers to a star. But in Spanish, no va means "doesn't go." Would you buy a car with this name? とあるので、ラテンアメリカでは好ましくないイメージを与える。②が正解。
 問2 the message depends more on situations and feelings than it does on words. The commercial will not say that the product is better than others. Instead, its goal will be to create a positive mood or feeling about the product. とあるので、細かいことは言わずにイメージを重要視する。①が正解。
 問3 《難》 certain countries will not allow TV commercials on Sunday, and others will not allow TV commercials for children's products on any day of the week. 毎日CMを流すことはできない。④が正解。
 問4 the best advertisement in the world means nothing if the product is not right for the market./ it is very important to sell different products in different parts of the world. 各地域にふさわしい宣伝をする必要がある。①が正解。
 問5 It has never been an easy job for global advertisers to create this message. But no matter how difficult this job may be, it is very important for global advertisers to do it well. グローバルな宣伝の必要性。③が正解。
 問6 各段落の要点をまとめる。各段落の最初と最後に注目せよ！問1～問5の正解も大きなヒント！

第1段落	導入
第2段落	言語・文化の違いによる問題点 ⇒④
第3段落	各国商品宣伝のさまざまな方法 ⇒①
第4段落	宣伝の法律・習慣の地域的制約 ⇒②
第5段落	市場にふさわしい商品を販売 ⇒③
第6段落	結論

(1) 正確に英文を読み解く力
 3節文をキチンと読む力
 (2) 本文と選択肢を比較する力 該当箇所を発見する力
 (3) 根気強く上の2つを続ける集中力 スタミナ

第6問に必要な力はコレ

重要 リスニング 今回の模試も難しい！ 頑張って30点以上を取るべし！ 例年は第2問題と第4問題が平均点低し！

★まずは解答・解説のスキプトを読んで正解が理解できるか？を確認しよう 〈基本対策〉

第1問題・第2問題をガッチリ取れることが基本！
 ★分らなかつた単語全てを確認して覚えよう！
 ○「知らない単語は聞き取れない！」(当たり前)
 ※授業で行う「リスニング演習」を本番のつもりで取り組むこと！毎日聴く習慣をつけること！

★「解答・解説」集の〈聞き取りのポイント〉の解説記事10本は参考になるゾ！じっくり読むこと！